



Informationsmappe

Inhalt

3	Produktbeschreibung - das ist <i>contacting</i>
5	Partnervermittlungsprinzip - der <i>contacting-Test</i>
7	So funktioniert das Kennenlernen
9	Preise und Leistungen
11	Servicephilosophie
13	Datenschutz
14	Das Unternehmen
15	Marktüberblick Online-Partnersuche
16	Kooperation mit <i>contacting</i>
20	Kontakt
Anhang	Merkmale des <i>contacting-Tests</i> (Profilabgleich)

Produktbeschreibung

Online-Partneragentur für Personen, die eine feste Beziehung anstreben

Die Online-Partneragentur *contacting* ist eine Online-Partneragentur zur Suche nach einer festen, partnerschaftlichen Beziehung innerhalb Deutschlands, Österreichs und der Schweiz.

Die Gestaltung des Angebots wurde konsequent an denjenigen Bedürfnissen ausgerichtet, die bei einer solchen Suche im Vorder-

grund stehen. So wurde besonderer Wert auf ein fundiertes Partnervermittlungsprinzip, ein seriöses Umfeld, sowie auf Anonymität und Datenschutz gelegt.

Mit themenbezogenen (Ratgeber-)Beiträgen soll zudem allgemeine Hilfestellung zum Thema "Partnersuche" gegeben werden.

Der *contacting*-Test - seinen Partner finden

Partnersuchende werden bei *contacting* durch ein Vorschlagssystem unterstützt. Hierfür geben die Partnersuchenden zusammen mit ihrem Persönlichkeitsprofil eine Beschreibung ihres Wunschpartners ab (Partnersuchprofil). Auf dieser Grundlage werden im Rahmen eines ständigen, automatisierten Profilab-

gleichs - dem so genannten *contacting*-Test - Mitglieder mit hoher Übereinstimmung herausgefiltert und in der persönlichen *Partnervorschlagsliste* zusammengestellt. Die Partneranschläge werden auf Basis eines fundierten Partnervermittlungsprinzips ermittelt, der auf Seite 5f. ausführlich dargestellt wird.

Effektives Kommunikationskonzept - seinen Partner kennen lernen

Kontakt mit den Partnervorschlägen kann auf verschiedenen Wegen aufgenommen werden:

- ▶ Nachrichtensystem
- ▶ Online-Kurzmitteilungssystem
- ▶ "Unter 4 Augen"-Chatsystem

Mit dem Angebot unterschiedlicher Kommunikationsfunktionen versucht *contacting* einerseits, den verschiedenen sozialen Distanzen

im Laufe eines persönlichen Kontaktes und den unterschiedlichen Persönlichkeiten der Partnersuchenden gerecht zu werden.

Andererseits wird durch das Anbieten von Kommunikationsfunktionen über ein herkömmliches Nachrichtensystem hinaus, auch online Raum für persönliche und "prickelnde" Begegnungen geschaffen (s.a. Kapitel Kennenlernen).

Information und “Coaching” durch themenbezogene, redaktionelle Beiträge

Mit themenbezogenen, qualitativ hochwertigen (Ratgeber-)Beiträgen wird allgemeine Hilfe-

stellung zum Thema “Partnersuche” gegeben.

Plus an Seriosität durch sichtgeprüfte Inserate und Filtersysteme

Menschen, die über Medien einen Lebenspartner suchen, wünschen sich verständlicherweise seriöse und ernst gemeinte Partnergesuche. Um dies bestmöglichst gewährleisten zu können, unterzieht *contacting* alle von Kunden veröffentlichten Freitexte einer Sichtprüfung

und weist z.B. Kontaktwünsche nach Affären und Seitensprüngen zurück. Zusätzlich sorgen Filtersysteme wie “Spam”-, “Stalking”-, “0900”-, “Karteileichen”- oder “Schmuddel”-Filter für eine ablenkungsfreie und seriöse Atmosphäre (s.a. Kapitel Servicephilosophie).

Datensicherheit, Anonymität und Transparenz in hohem Maße

contacting legt größten Wert auf Datensicherheit. Ein verantwortungsvoller Umgang mit Kundendaten durch qualifizierte Mitarbeiter sowie strikte technische Schutzmaßnahmen - wie beispielsweise SSL-Verschlüsselung persönlicher Daten für die Übertragung über das Internet - sorgen für hohe Datensicherheit (s.a. Kapitel Datenschutz).

contacting wahrt zuverlässig die Anonymität. Profile werden mit einem Benutzernamen bzw. einer Chiffre versehen und niemand erfährt die eigene E-Mail-Adresse, da die Kommunikation über das interne Kommunikationssystem abläuft. Zudem wird in den Profilen lediglich eine gezielte Auswahl derjenigen Informationen veröffentlicht, die der Kunde *contacting* zur

Verfügung stellt; sensible Charakteristika wie beispielsweise gewisse Lebenseinstellungen, werden nicht preisgegeben, sondern lediglich im Rahmen des Profilabgleichs verborgen ausgewertet. Der Kunde alleine entscheidet darüber hinaus ganz individuell, ob überhaupt und wem er Zugang zu seinem Fotomaterial gibt.

contacting ist in hohem Maße transparent. In den Service kann kostenlos “reingeschnuppert” werden und die kostenpflichtige Premium-Mitgliedschaft weist keinen Abonnementcharakter auf; nach Ablauf des vereinbarten Zeitraums findet keine automatische Verlängerung statt. Auch sonst werden Leistungen, Preise, Zahlungsvorgänge und Geschäftsbedingungen transparent dargestellt.

Vermittlungsprinzip

Partnervorschlagssystem: *contacting-Test* (automatischer Profilabgleich)

Partnersuchende werden bei *contacting* durch ein Vorschlagssystem unterstützt. Hierfür geben die Partnersuchenden zusammen mit ihrem Persönlichkeitsprofil eine Beschreibung ihres Wunschpartners (Partnersuchprofil) ab. Auf dieser Grundlage werden im Rahmen eines ständigen, automatisierten Profilabgleichs - dem sogenannten *contacting-Test* - Mitglieder mit hoher Übereinstimmung ermittelt und in einer persönlichen *Partnervorschlagsliste* zusammengestellt.

Ist der optimale Lebenspartner wissenschaftlich berechenbar?

contacting gründet sich auf der Meinung, dass der optimale Lebenspartner wissenschaftlich nicht berechenbar ist. *contacting* erhebt aus diesem Grund die Persönlichkeit der Partnersuchenden und ihre persönlichen Wunschvorstellungen an einen Partner direkt durch

Befragung und stützt sein Partnervorschlagssystem bewusst nicht auf einen Vergleich von abgeleiteten Persönlichkeitsprofilen, wie es z.B. durch die Auswertung eines psychologischen Persönlichkeitstests der Fall wäre. Damit setzt *contacting* Vertrauen in die durch Erfahrungen in vergangenen Lebenspartnerschaften gewachsene Urteilskraft der Partnersuchenden bei der Partnerwahl und macht sie so zum Souverän über die Auswahl ihrer Partnervorschläge.

Mit diesem Vorgehen verknüpfen sich weitere Vorteile: Zum einen wird dadurch die trotz langjähriger Forschung existierende Schwierigkeit umgangen, die Persönlichkeit eines Menschen messbar zu machen. Zum anderen unterbleibt eine Generalisierung bei der Entscheidung über die Kompatibilität von Persönlichkeiten.

Wissenschaftliche Basis: Kompatibilität im Lebensentwurf - wechselseitige Attraktivität

Der von *contacting* verfolgte Partnervermittlungsansatz basiert darauf, dass für langfristiges Beziehungsglück grundsätzlich zwei Voraussetzungen gegeben sein müssen:

Kompatibilität im Lebensentwurf:

Menschen setzen für ihr Leben strategische Parameter bezüglich ihrer gegenwärtigen Lebensführung und ihrer Lebensplanung für die Zukunft. Diese Werte bilden ein Rahmenwerk für die vielen alltäglichen Einzelentscheidungen und bleiben auch über die Zeit hinweg relativ stabil. Kompatible Lebensentwürfe sind daher für den langfristigen Erfolg einer Le-

benspartnerschaft entscheidend. Auch wenn Unstimmigkeiten in diesem Bereich vielleicht anfänglich durch starke Emotionalität überdeckt werden können, ist es für das Glück eines jeden einzelnen Partners wichtig, den eigenen Lebensentwurf auf lange Frist auch zu leben. *contacting* fragt daher bei der Profilerhebung seiner Mitglieder unter anderem nach ökologischem Bewusstsein, Kinderwunsch, Treue, Familie und Karriere, Religion und Spiritualität, speziellen Essgewohnheiten oder Mode- und Imagebewusstsein.

Die Vergangenheit von Menschen prägt ihre gegenwärtige Lebenssituation. Sie bestimmt über Bildung, Beruf oder Ortsgebundenheit die Bedingungen der Lebensführung, die teilweise nicht oder nur schwer reversibel bzw. veränderbar sind. *contacting* erhebt deshalb beispielsweise Bildungsstand, Beruf, Freizeitbeschäftigungen, Familienstand und Kinderzahl der Partnersuchenden.

Attraktivität:

Wechselseitige Attraktivität zwischen Menschen entsteht vor allem durch persönliche Interaktion und sympathische Optik. *contacting* trägt auch diesen Komponenten der Partnersuche Rechnung: Es stellt Interaktionselemente wie Nachrichten, Kurzmitteilungen und Privat-Chats bereit (s.o.). Durch das Angebot verschiedener Interaktionsformen versucht

contacting den verschiedenen sozialen Distanzen im Laufe eines Kontaktes gerecht zu werden. Unterstützt wird die Kontaktaufnahme durch die in den Profilen bestehenden Möglichkeiten, Texte frei zu formulieren und Angaben z.B. zu gern gelesenen Büchern, schönen Erlebnissen usw. zu machen. Genug Anknüpfungspunkte für die Formulierung von Kontaktgesuchen.

Für die optische Darstellung bietet *contacting* den Partnersuchenden die Option, sich mit einem Inseratfoto oder in einem digitalen Fotoalbum vorzustellen. Fotos im Fotoalbum können beschreibende Kommentare beigestellt werden. Zudem ist es möglich, individuell Einsichtsrechte auf das eigene Fotomaterial zu vergeben.

“Sich sehen, riechen und schmecken”

Ohne Zweifel eröffnet das Medium Internet neue Möglichkeiten in der Partnersuche. Die Grenzen seiner Einsatzfähigkeiten dürfen aber deswegen nicht ignoriert werden, sondern müssen bei der Konzeptionierung von Services zur Partnersuche im Internet mit einbezogen werden. In diesem Zusammenhang sind vor allem die Grenzen der Wahrnehmung einer Person in einer elektronisch unterstützten Interaktion zu berücksichtigen. Letztendlich

kann man sich nur von Angesicht zu Angesicht "sehen, riechen und schmecken" und damit herausfinden, ob eine wechselseitige Attraktivität gegeben ist. Aus diesem Grund spricht *contacting* zum einen die Empfehlung an seine Kunden aus, Telefonate und ein persönliches Treffen nicht auf die (zu) lange Bank zu schieben; zum anderen, sich nicht ausschließlich auf das Internet zu fixieren, sondern auch im Alltag offen für Begegnungen zu sein.

“Die Wege der Liebe sind unergründlich”

contacting stellt seinen Kunden zusätzlich zu den Partnervorschlägen Instrumente bereit, die Raum für zufällige Begegnungen entstehen lassen. So stehen den Partnersuchenden einerseits Suchmaschinen zur Verfügung,

anhand denen ad-hoc-Suchanfragen formuliert werden können, die inhaltlich von den Angaben in der Wunschpartnerbeschreibung abweichen können oder z.B. einfach unschärfer oder vager gehalten sind.

Das Kennenlernen

Der Ausgangspunkt: aussagekräftige Inserate

Jedes Mitglied ist im Besitz eines ausführlichen Inserats, das den Partnersuchenden einen ersten, aussagekräftigen Eindruck von der jeweiligen Person vermittelt und genug Anknüpfungspunkte für Gespräche liefern sollte.

Musterinserat

Auf unserer Internetseite unter "Information" >> "Das Kennenlernen" finden Sie ein Musterinserat zur Ansicht.

Die Recherche: Wie finde ich passende Personen in der Inseratdatenbank?

Kriterien:	Sie passt auf dein Profil:	Du passt auf ihr Profil:
Entfernung	●○○	●●●
Alter	●○○	●●●
Rauchgewohnheiten	●●●	●○○
Äußere Erscheinung	●○○	●●●
Charaktereigenschaften	●●●	●●○
Freizeitbeschäftigungen	●●○	●●●
Ausbildung/Beruf	●●●	●●●
Sternzeichen		
Familienstand/Kinder	●●●	●●○
Haustiere	●○○	●●●
Religion	●●●	●●●
Essgewohnheiten	●●●	○○○
Lebenseinstellung / Lebensentwurf	●●●	●●●

Abbildung: Ausschnitt aus einem Profilabgleich

Passive Recherche: *contacting-Test* (automatischer Profilabgleich)

Neben einem Inserat erstellt jedes Mitglied eine Wunschpartnerbeschreibung. Auf dieser Grundlage werden im Rahmen eines ständigen, automatisierten Profilabgleichs Mitglieder mit hoher Übereinstimmung ermittelt und in der sogenannten *Partnervorschlagsliste* zusammengestellt. Der automatische Profilabgleich - *contacting-Test* genannt - entspricht also einem Suchauftrag an *contacting*. Eine Aufschlüsselung der Ergebnisse des Profilabgleichs kann auf der Registerkarte *Profilabgleich* eines jeden Inserats eingesehen werden.

Aktive Recherche: Suchmaschinen

Jedem Teilnehmer stehen leistungsfähige Suchmaschinen zur Verfügung. Mit ihnen lässt sich aktiv im Inseratbestand recherchieren. Sie ergänzen die passive Recherche dahingehend, dass hier ad-hoc-Suchanfragen formuliert werden können, die inhaltlich von den Angaben in der Wunschpartnerbeschreibung abweichen können oder z.B. einfach unschärfer und vager gehalten sind - ganz nach dem Motto: "Die Wege der Liebe sind unergründlich!"

Die Kontaktaufnahme: drei unterschiedliche Kontaktfunktionen

War nun die Recherche in der Inseratdatenbank erfolgreich, so haben die Partnersuchenden in einem ersten Schritt die Möglichkeit, die jeweilige Person per Nachricht zu kontaktieren:

1. Schritt: Nachricht schreiben

Es können Nachrichten ähnlich einer E-Mail verschickt werden. Die Nachricht wird dem Empfänger über das interne Nachrichtensystem in sein persönliches Postfach übermittelt. Der Empfänger wird über das Vorliegen einer neuen Nachricht per E-Mail informiert.

Besteht nach dem Austausch erster Nachrichten zwar wechselseitige Sympathie, jedoch noch nicht der Wunsch nach einem persönlichen Telefonat bzw. Treffen, so können sich die Partnersuchenden in einem zweiten Schritt zunächst im *Onliner-Kontaktbereich* verabreden. Dieser bietet die Möglichkeit, sich online zu begegnen und sich somit näher kennen zu lernen:

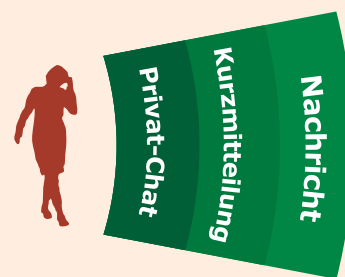
2. Schritt: Online-Kurzmitteilungen austauschen - *unter 4 Augen* chatten

Über den *Onliner-Kontaktbereich* können Online-Kurzmitteilungen ausgetauscht bzw. *Unter 4 Augen*-Chateinladungen verteilt werden. Wird eine Chateinladung angenommen, öffnet sich ein privater Chatraum, in dem man sich

ungestört unterhalten kann. Das Besondere: Sowohl Kurzmitteilungen, als auch *Unter 4 Augen*-Chateinladungen bekommt der Empfänger unmittelbar in seinen *Onliner-Kontaktbereich* zugestellt. Voraussetzung: Beide Personen müssen zur gleichen Zeit eingeloggt sein. Eine vorherige zeitliche Absprache per Nachricht ist somit erforderlich.

Soziale Distanzen

Mit dem Angebot unterschiedlicher Kontaktfunktionen versucht *contacting*, den verschiedenen sozialen Distanzen im Laufe eines persönlichen Kontaktes und den unterschiedlichen Persönlichkeiten der Partnersuchenden gerecht zu werden. Lesen Sie hierzu auch unser Vermittlungskonzept auf Seite 5f.



Preise und Leistungen

Zweistufiger Aufbau des Dienstes

Der erste kostenlose Schritt - Profil anlegen, Partnervorschläge erhalten und mehr:

- ▶ Erstellung eines kompletten Profils (eigenes Persönlichkeitsprofil sowie Wunschpartnerprofil)
- ▶ Teilnahme am *contacting-Test* (automatischer Profilabgleich) und fortlaufende Präsentation von Partnervorschlägen
- ▶ Unbegrenzt erhalten von Kontaktanfragen
- ▶ Begrenzt senden bzw. beantworten von Kontaktanfragen
- ▶ Gezielter Fotoaustausch
- ▶ Information und "Coaching" durch themenbezogene, redaktionelle Beiträge

Der zweite Schritt - mit der Premium-Mitgliedschaft unbegrenzt Kontakte knüpfen:

- ▶ Preise: 3 Monate à 9,90 € (29,70 €*)
6 Monate à 5,90 € (35,40 €*)
12 Monate à 3,90 € (46,80 €*)

* Stand 01.03.2009; Preise freibleibend; inkl. gesetzl. vorgeschriebener MwSt; Aktionspreise möglich (siehe Internetseite);

- ▶ unbegrenzte Kontaktmöglichkeit zu anderen Teilnehmern
- ▶ Transparent: Keine automatische Verlängerung; die Premium-Mitgliedschaft läuft automatisch aus.
- ▶ Fair: Kontaktgarantie; sollten innerhalb des jeweiligen Zeitraums keine 10 Kontakte zustande kommen, wird die Premium-Mitgliedschaft kostenlos verlängert.

Service für "Scannerlose"

Für "Scannerlose" bietet *contacting* einen bequemen Service an: Auf Wunsch scannen wir gegen eine geringe Bearbeitungsgebühr

Fotos von Mitgliedern ein und fügen sie den jeweiligen Inseraten bei.

Einfache und sichere Bezahlung der Premium-Mitgliedschaft

Dem Kunden stehen verschiedene, bequeme und sichere Zahlungsverfahren zur Auswahl:

- ▶ Lastschriftverfahren
- ▶ Banküberweisung (Vorkasse)
- ▶ PayPal (u.a. Kreditkarte)

Sichere Bezahlung

Bei der Übermittlung von Zahlungsinformationen wird höchste Datensicherheit durch Verwendung von Verschlüsselungsverfahren (SSL) hergestellt; SSL kommt standardmäßig auch im Online-Banking zum Einsatz.

Die Leistungen im Detail

Leistungen: Inserat

- ▶ ausführliches und jederzeit änderbares Inserat: über 40 Merkmale + diverse Möglichkeiten zur Formulierung von Freitext
- ▶ Inseratfoto
- ▶ Fotoalbum mit Platz für 5 Fotos inklusive Begleittextfunktion
- ▶ Zugriffsrechte auf das eigene Fotomaterial festlegen
- ▶ Inserat passivieren bzw. verbergen
- ▶ Inseratstatistiken zeigen u.a. wie oft das Inserat betrachtet wurde

Leistungen: Kontaktieren

- ▶ leistungsfähiges und bedienungsfreundliches Postfach
- ▶ Kontaktfunktionen: herkömmliches Nachrichtensystem, Online-Kurzmitteilungssystem, privater *Unter 4 Augen*-Chat

Leistungen: Profilabgleich

- ▶ Wunschpartnerprofil: über 35 Merkmale + Merkmalsgewichtung
- ▶ *contacting-Test* (Profilabgleich): Analyse der Kompatibilität von Lebensentwurf und Lebensumstände als Basis
- ▶ Vorschlagssystem: Zusammenstellung der passenden Mitglieder in *Partnervorschlagsliste*
- ▶ E-Mail-Benachrichtigung bei neuen Partnervorschlägen
- ▶ Ergebnisaufschlüsselung des Profilabgleichs in jedem Inserat

Leistungen: Suchen und Co.

- ▶ verschiedene funktionale Suchmaschinen für die aktive Recherche im Inseratbestand
- ▶ Favoriten- und Besucherliste

Leistungen: Magazin und Ratgeber

- ▶ Magazin: Information und "Coaching" durch themenbezogene, redaktionelle Beiträge

Leistungen: Kundenservice

- ▶ ausführliche Online-Hilfe gibt jederzeit Hilfestellung
- ▶ persönlicher Ansprechpartner bei hartnäckigen Problemen

Leistungen: Datensicherheit und Seriosität

- ▶ Verschlüsselung von sensiblen Daten beim Austausch zwischen Kunden und System über das Internet
- ▶ Filtersysteme wie "Spam"-, "Stalking"-, "0900"-, "Karteileichen"- oder "Schmuddel"-Filter
- ▶ sichtgeprüfte Inserate

Servicephilosophie

Zwecksetzung: Suche nach einer festen Beziehung - sichtgeprüfte Inserate

Die Zwecksetzung einer Mitgliedschaft bei *contacting* ist die Suche nach einem Lebenspartner. Um eine solche Ausrichtung bemüht, unterzieht unser Kundenservice deshalb alle von Kunden veröffentlichten Freitexte einer

Sichtprüfung und weist beispielsweise Kontaktgesuche nach Affären und Seitensprüngen zurück. Zusätzlich erkennt und blockiert eine Filtersoftware "schmuddelige" Textinhalte.

Plattform für jedermann

contacting soll eine Plattform für jedermann sein. Das bedeutet auch, die Preise für jedermann erschwinglich zu halten. Eine Premium-Mitgliedschaft bei *contacting* befindet sich deswegen im Vergleich mit anderen Online-Partneragenturen preislich gesehen am unteren

Ende. Nicht zuletzt gestaltet sich die Benutzeroberfläche von *contacting* bewusst einfach und übersichtlich, sodass sich sowohl "Internetprofis" als auch "Internetanfänger" schnell zurecht finden.

Anonymität

Profile werden mit einem Benutzernamen bzw. einer Chiffre versehen und niemand erfährt die eigene E-Mail-Adresse, da die Kommunikation über das interne Kommunikationssystem abläuft. Zudem wird in den Profilen lediglich eine gezielte Auswahl derjenigen Informationen veröffentlicht, die der Kunde *contacting* zur

Verfügung stellt; sensible Charakteristika wie beispielsweise Einkommensverhältnisse, werden nicht preisgegeben, sondern lediglich im Rahmen des Profilabgleichs verborgen ausgewertet. Der Kunde entscheidet darüber hinaus ganz individuell, ob überhaupt und wem er Zugang zu seinem Fotomaterial gibt.

Aktualität

Um keine "Karteileichen" entstehen zu lassen, werden Mitglieder, die seit längerem nicht ein-

geloggt waren, automatisch passiviert.

Transparenz

In den Service kann kostenlos "reingeschnuppert" werden und die Premium-Mitgliedschaft weist keinen Abonnementcharakter auf; nach Ablauf des vereinbarten Zeitraums findet keine

automatische Verlängerung statt. Auch sonst werden Leistungen, Preise, Zahlungsvorgänge und Geschäftsbedingungen in jedem Falle transparent dargestellt.

Partnersuche ohne Ablenkungen - "Stalking"-Filter, "Spam"-Filter, u.a.

Wir möchten unseren Kunden eine ablenkungsfreie Atmosphäre für ihre Partnersuche bieten. Im diesem Sinne beschränken wir uns auf unseren Internetseiten und in unseren Newslettern auf Inhalte rund um das Thema

Partnersuche. Zusätzlich verhindert eine Filtersoftware Unannehmlichkeiten wie beispielsweise "Stalking" oder den unverlangten, massenhaften Versand von Nachrichten ("Spam").

Kundenservice auf persönlicher Ebene

Uns liegt eine sympathische, persönliche Atmosphäre am Herzen. Daher verwenden wir in unserem gesamten Angebot für die Anrede unserer Kunden statt dem förmlichen "Sie" das

persönlichere "du". Unseren Kunden steht außerdem bei Fragen und Problemen ein persönlicher Ansprechpartner zur Verfügung.

Datensicherheit vor Navigabilität

Bei der Konzeption unseres Services stellen wir grundsätzlich Datensicherheits- über Komfortgesichtspunkte und werden damit unserer

Fürsorgepflicht gegenüber unseren Kunden gerecht.

Datenschutz

Datensicherheit - umfangreiche Sicherheitsmaßnahmen

Datensicherheit hat für *contacting* höchste Priorität. *contacting* hat deshalb umfangreiche technische und betriebliche Sicherheitsvorkehrungen zum Schutz seiner Kundendaten vor unberechtigtem Zugriff und Missbrauch getroffen. Von einem verantwortungsvollen Umgang mit Kundendaten durch qualifizierte

Mitarbeiter bis hin zu strikten technischen Schutzmaßnahmen - wie beispielsweise SSL-Verschlüsselung persönlicher Daten für die Übertragung über das Internet - unternimmt *contacting* das Mögliche für die Erreichung höchster Datensicherheit.

Datenverwendung - keine missbräuchliche Datenweitergabe

contacting garantiert, dass es die von seinen Kunden erhaltenen oder aufgezeichneten Daten nur zu Zwecken verwendet, zu denen der Kunde, im Rahmen seiner Zustimmung zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen, sein

Einverständnis gegeben hat und die den geltenden gesetzlichen Datenschutzbestimmungen genügen. Eine missbräuchliche Weitergabe von Kundendaten an Dritte findet ausdrücklich nicht statt.

Das Unternehmen

Spezialist in Sachen seriöse Partnersuche

contacting ist ein Service von contacting.de
Jens Romer.

Unternehmensgegenstand ist die Erbringung von digitalen Dienstleistungen über das Internet. Von Beginn an lag der Schwerpunkt dabei in der Entwicklung maßgeschneiderter Services zur seriösen Partnersuche.

Gestartet mit dem gleichnamigen und mehrfach als gut beurteilten Referenzprodukt

contacting - die Online-Partneragentur für feste Beziehungen, bieten wir unsere Dienstleistungen seit kurzem auch im B2B-Bereich an. So schafft eine konsequent mandantenfähig entwickelte Software die Voraussetzungen für erfolgreiche Kooperationen, beispielsweise im Co-Branding- oder White-Label-Bereich.

Mit nunmehr über acht Jahren Erfahrung gehören wir zu den Pionieren der Branche.

Nicht nur in Herzensangelegenheiten eine Bank - das *contacting*-Gründerteam

- ▶ **Jens Romer** - Diplom-Sportwissenschaftler cand. - Geschäftsführung/Marketing
- ▶ **Alexander Kühne** - Diplom-Ökonom - Entwicklung

Marktüberblick

Online-Partnersuche - ein profitabler und weiterhin wachsender Markt

Online-Partnersuche gehört nach wie vor zu den profitabelsten Dienstleistungsbereichen im Internet. In einigen Zahlen ausgedrückt:

► **Zunehmende Zahlungsbereitschaft:**

Deutsche Singles gaben bereits im Jahr 2006 schätzungsweise 116 Millionen Euro online für die Suche nach einem Partner aus (Quelle: Online-Dating-Anbieter-Studie, Singleboersenvergleich.de Mai 2007). Die Tendenz ist nach wie vor steigend.

► **Wachsende Akzeptanz:**

Über 20% der deutschen Singles sind der Auffassung, das Internet biete eine gute bis sehr

gute Option, einen Partner kennenzulernen. Ca. 50% haben bereits online einen Partner gesucht (Quelle: 2. Europäische PARSHIP Single- und Partnerstudie, Januar 2008).

Wie sich der deutsche Markt zukünftig entwickeln wird, zeigt ein Blick in die USA:

516 Millionen Euro investierten die amerikanischen Singles im Jahr 2005 in Ihre Online-Partnersuche (Quelle: Marktforschungsinstitut Jupiter Research, Februar 2006). Marktexperten rechnen bis zum Jahr 2010 mit ähnlichen Größenordnungen in Europa, insbesondere in Deutschland.

Zwei Marktsegmente - feste, langfristige Beziehung erwünscht

War der Markt in den vergangenen Jahren durch eine eher unüberschaubare Anbieterstruktur gekennzeichnet, so kristallisieren sich in letzter Zeit zunehmend zwei Marktsegmente heraus. Auf der einen Seite Anbieter von unspezifischen Singlebörsen bzw. Social-Communities; auf der anderen Online-Partneragenturen für die gezielte Vermittlung fester, langfristiger Partnerschaften.

Wir haben uns von Beginn an auf die Vermittlung von langfristigen Partnerschaften spezialisiert. Aktuelle Marktstudien untermauern die Sinnhaftigkeit dieser Entscheidung:

In Deutschland suchen drei von vier Singles einen Partner. Der überwiegende Anteil davon (55%) wünscht sich eine langfristige Partnerschaft. Lediglich 15% der deutschen Singles sind dagegen auf eine unverbindliche, kurze Affäre aus.

Entgegen langläufiger Meinungen beziehen sich diese Ergebnisse keineswegs nur auf die Generation 35plus. Ganz im Gegenteil. Überraschenderweise haben sogar die 25-34-jährigen im Wunsch nach einer festen, dauerhaften Beziehung mit 34% zu 29% (35-50-jährig) die Nase vorn (Quellen: 1. und 2. Europäische PARSHIP Single- und Partnerstudie).

Es handelt sich keineswegs nur um eine zahlenmäßig große, sondern auch um eine wirtschaftlich hochinteressante Zielgruppe. Denn die Bereitschaft Geld für die Suche nach einer festen, langfristigen Partnerschaft auszugeben ist besonders hoch.

Kooperation



Produktpartnerschaft

So sieht die *Produktpartnerschaft* aus

Wir bieten Ihnen als Produkt die komplette Infrastruktur (Soft- und Hardware, Redaktion, Kundenbetreuung und Billing) einer professionellen und qualitativ hochwertigen Online-Partnervermittlung; Sie bringen Ihre Vermarktungs-

kompetenz ein bzw. liefern den Traffic, die erwirtschafteten Umsätze werden fair aufgeteilt - so einfach könnte man die *Produktpartnerschaft* auf den Punkt bringen.

Intelligente White-Label-Lösung - Beibehaltung Ihres Corporate Design

contacting wurde konsequent mandantenfähig entwickelt. Das bedeutet u.a.: *contacting* kann jedem beliebigen Corporate Design bzw. Branding angepasst werden (z.B. hinsichtlich Farbwahl, Design und Text).

Von einer einfachen Einbindung Ihres Logos in Form eines Co-Brandings bis hin zu Ihrem ganz individuellen Corporate Design und Branding, vieles ist möglich. Entscheiden Sie selbst über das Ausmaß der Anpassung.

An wen richtet sich die *Produktpartnerschaft*

Die *Produktpartnerschaft* richtet sich in erster Linie an Unternehmen im TV-, Funk-, Print- und Online-Medienbereich, die ihren Service um ein neues, individuelles Angebot im Bereich der seriösen Online-Partnersuche mit starkem regionalen Bezug ergänzen wollen.

Sie können sich bzw. Ihr Unternehmen hierbei nicht einordnen? Kontaktieren Sie uns trotzdem. Wir erörtern gerne mit Ihnen die Möglichkeiten.

Kein Risiko, keine Kosten, kein Aufwand

Abgesehen von der Bewerbung des Angebots übernimmt *contacting* sämtliche Kosten und Arbeitsaufwände, die im Rahmen der Kooperation anfallen und die für den reibungslosen

Betrieb der Dienstleistung notwendig sind (z.B. Anpassung, generierter Traffic, technische Wartungsarbeiten, redaktionelle Änderungen, Inkasso, Kundenservice, etc.).

Darum lohnt sich die *Produktpartnerschaft*

Schaffen Sie ein neues Produkt!

Machen Sie Ihre Online-Partnersuche zu der Partnersuche in Ihrer Region!

Einnahmequelle!

Profitieren Sie von einer großzügigen Umsatzbeteiligung und erschließen Sie sich eine zusätzliche Einnahmequelle.

Für den Fall, dass Sie ein Internetangebot betreiben:

Attraktiverer Internetauftritt!

Steigern Sie aufgrund eines interessanten und ständig aktualisierten Angebots die Attraktivität Ihres Internetauftritts.

Kundengewinnung!

Gewinnen Sie auch für Ihre anderen Dienste neue Nutzer hinzu, indem Sie Aufenthaltsdauer und Besuchsfrequenz der Nutzer Ihrer Webseite erhöhen.

Kundenbindung!

Profitieren Sie in außergewöhnlichem Maße durch Kundenbindungseffekte. Partnersuchende, die sich über Ihr Online-Angebot registriert haben, können die Dienste in vollem Funktionsumfang über Ihr Online-Angebot nutzen. Selbst über das *contacting*-System zugestellte E-Mails enthalten ausschließlich Links zurück zu Ihrem Angebot.

Ausführliche Statistiken und Kontrolle aufgrund eines Online-Berichtssystems

Kooperationspartner werden von einem Online-Berichtssystem unterstützt. Dieses hält rund um die Uhr Informationen bereit, die für

die Kontrolle und Steuerung der Kooperation herangezogen werden können (z.B. Statistiken über Anmeldungen, Umsätze, etc.).

Interesse?

Gerne informieren und beraten wir Sie persönlich. Kontaktieren Sie uns einfach:

Jens Romer, Alexander Kühne

kooperation@b2b.contacting.de

Telefon: +49-(0)7121-76699950

Telefax: +49-(0)7121-76699954

Werbepartnerschaft

So sieht die *Werbepartnerschaft* aus

Sie sind an einer Partnerschaft interessiert, Ihnen geht aber eine *Produktpartnerschaft* zu weit? Dann werden Sie unser Partner im Rahmen unserer *Werbepartnerschaft* (im Volksmund auch Partnerprogramm genannt).

Bewerben Sie *contacting* ganz einfach auf Ihrer Internetseite bzw. in Ihren Medien und profitieren Sie durch eine lukrative Provision. Selbstverständlich können Sie auf Werbematerialien aus unserem Pool zurückgreifen.

An wen richtet sich die *Werbepartnerschaft*?

Die *Werbepartnerschaft* richtet sich an alle Betreiber eines seriösen Internetangebots mit einer Mindestbesucherzahl von 100 pro Tag bzw. an alle Anbieter von TV-, Funk- und Printmedien.

Dieses Kooperationsmodell bieten wir Ihnen in Zusammenarbeit mit der belboon-adbutler GmbH an, einer der renommiertesten Partnerprogramm-Plattformen Deutschlands.

Interesse?

Gerne informieren und beraten wir Sie persönlich. Kontaktieren Sie uns einfach:

Jens Romer, Alexander Kühne

kooperation@b2b.contacting.de

Telefon: +49-(0)7121-76699950

Telefax: +49-(0)7121-76699954



Sie wollen gleich loslegen?

Einfach online anmelden unter:

<http://www.contacting.de/kooperation>

Kontakt

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

contacting ist ein Service von

contacting.de
Jens Romer
Rembrandtstraße 14
D-72800 Eningen u.A.

Telefon: +49- (0)7121-76699950
Telefax: +49- (0)7121-76699954

info@contacting.de

Ansprechpartner: Jens Romer, Alexander Kühne

Presseinformationen im Internet

Auf unserer Internetseite haben wir Ihnen weitere Informationen bereitgestellt. Sie finden die Presseseite unter folgender Internetadresse:

<http://www.contacting.de/presse>

Anhang

Merkmale des *contacting-Tests*

Der *contacting*-Test

Nachfolgend haben wir für Sie diejenigen Merkmale, die im Rahmen des *contacting*-Tests (Profilabgleich) erhoben bzw. berücksichtigt werden, in vereinfachter Form zusammengestellt.

Merkmale bezüglich Lebenseinstellung bzw. Lebensplanung für die Zukunft:

- ▶ Vorstellbarkeit einer Fernbeziehung
- ▶ Mobilität
- ▶ Ökologisches Bewusstsein
- ▶ Ansprüche an den Lebensstandard
- ▶ Einstellung zum Geld
- ▶ Wunsch nach strukturiertem Alltag
- ▶ Mode-/Imagebewusstsein
- ▶ Religion/Spiritualität
- ▶ Treueverständnis
- ▶ Einstellung zur Ehe
- ▶ Rollenverständnis der Geschlechter in einer Beziehung
- ▶ Stellenwert der Sexualität in der Partnerschaft
- ▶ Kinderwunsch
- ▶ Karriereorientierung/Familienorientierung
- ▶ Ausgleichsbereitschaft bzw. Introversion/Extroversion
- ▶ Spontaneität
- ▶ Ordnungsliebe
- ▶ Häuslichkeit

Optische Merkmale:

- ▶ Augenfarbe
- ▶ Haarfarbe
- ▶ Körperbau
- ▶ Körpergröße

Merkmale bezüglich Bildung und Beruf:

- ▶ letzter Bildungsabschluss
- ▶ aktueller Beruf
- ▶ Einkommensverhältnisse
- ▶ wöchentliche Arbeitszeit

Merkmale bezüglich der momentanen Lebenssituation:

- ▶ Familienstand
- ▶ Kind/er (Anzahl, Alter, im Haushalt lebend/nicht im Haushalt lebend)
- ▶ Haustiere
- ▶ bevorzugte Freizeitbeschäftigungen
- ▶ besondere Essgewohnheiten
- ▶ Rauchen
- ▶ Charaktereigenschaften (Selbsteinschätzung)
- ▶ Religion/religiöse Einstellung

Suchweite:

- ▶ Umkreissuche nach Kilometern
- ▶ landkreisweite Suche
- ▶ bundeslandweite Suche

Astrologische Merkmale:

- ▶ Sternzeichen